

广 西 贸 促 会

广西壮族自治区扶贫开发办公室

桂贸促发〔2020〕9号

广西贸促会 自治区扶贫办 关于优先组织扶贫农产品入驻“爱桂品” 线上商城的通知

各市、县（市、区）扶贫办，各市贸促会、国际商会：

为积极应对新冠肺炎疫情的影响，深入贯彻落实《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》、党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的部署要求，大力推广地方特色品牌，扩大扶贫农产品销路，充分利用“互联网+”开展消费扶贫，广西贸促会、自治区农业农村厅、自治区工业和信息化厅、自治区扶贫开发办公室、自治区投资促进局等部门联手打造桂品国际贸易中心公共网上服务平台“一部手机购桂品”（爱桂品），计划于2020年5月1日上线。为优先组织扶贫农产品进驻，请各市、县（市、

区)扶贫、贸促部门高度重视,深入调研、挖掘当地品牌和产品,积极向“爱桂品”线上平台推荐当地扶贫农产品入驻。

爱桂品是广西名特优产品直供的新电商新零售综合数字贸易平台,是广西自创的网上购物公共服务平台,目的是解决广西名优产品销售门路不多、消费扶贫渠道不宽、县域企业走出去路子不畅、桂品品牌不强、广西自有互联网品牌平台不响等问题,向市场提供有品质保障的优质特色产品,构建全新的桂品流通体系,促进广西企业产品规模化、产业化、标准化、品牌化、优质化、高端化发展。“爱桂品”汇集广西 14 个市 111 个县(市区)的商品和扶贫产品,形成“十大桂品”品牌矩阵,将打造成为广西产品最多、品质最好、类别最丰富、推广最有力、交易额最大的广西本土交易平台。爱桂品由广西国际商会、广西爱桂品网络科技有限公司负责具体运营。为适应用户手机上网习惯,“爱桂品”除了 PC 端,还开发了手机 APP、微信公众号商城和微信小程序,开发直播带货等功能,与广西有关政府、银行网站,微信公众号、今日头条号、抖音、快手、阿里、京东、哔哩哔哩等流量合作,同时与桂品国际贸易中心线下实体店形成线上线下、展示销售相结合的模式,助力广西产品“走出去”。

现将《“爱桂品”线上商城招商手册》转发给你们,请各市、县(市、区)切实发挥组织和宣传推广职能,发动当地带贫益贫效果好、贫困户受益精准的企业积极入驻。本批所有入驻扶贫企

业免入驻费用。请各市、县（市、区）分别指定1名负责人，协助做好扶贫企业入驻的组织筹备工作。请于2020年3月31日前报送负责人信息（姓名、单位职务及联系方式），4月3日前报送拟入驻企业名单。有关信息请发送至电子邮箱：

kefu@aiguipin.com。

特此通知。

附件：1.爱桂品网上商城介绍

2.爱桂品网上商城产品入驻申请表



2020年3月25日

（联系人：广西贸促会合作发展部 陈广玉，0771-5772819；
自治区扶贫办项目处 温纯华，0771-2802562；广西爱桂品网络科技有限公司招商负责人 邵文龙，18577075797；广西国际商会副会长、执行秘书长 黄永燕，18648949135）

爱桂品网上商城介绍

一、建设背景

《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》强调要提升贸易数字化水平，形成以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化发展模式。鼓励企业针对不同市场、不同产品建设营销保障支撑体系，促进线上线下融合发展；支持各级政府、行业组织及企业建设不同层级、不同领域的公共服务平台，加强公共服务供给。

《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发广西加快发展流通促进商业消费实施方案的通知》要求促进流通新业态、新模式发展，加快 5G、人工智能、互联网、物联网等新型基础设施建设，强化大数据对流通新业态、新模式的事中事后监测，规范网络市场营销行为。

鹿心社书记在 2020 全区脱贫攻坚推进大会上强调，要积极组织产销对接，充分利用“互联网+”开展消费扶贫，加快实施网络拓宽覆盖、农村电商扶贫等工程。

二、建设主体

爱桂品是广西贸促会、自治区农业农村厅、自治区工业和信息化厅、自治区扶贫开发办公室、自治区投资促进局等单位联合支持的桂品国际贸易中心的线上服务核心平台，广

西国际商会、广西爱桂品网络科技有限公司负责具体运营，包括制定建设方案、结构设计、品牌形象、功能需求、经营管理等工作，技术上与京东合作，服务器与阿里云合作。

三、主要功能

资讯发布：整合发布电子商务最新文件通知、政策法规和解读、项目申报信息、产业政策、各类统计分析报告、企业成功案例、融资新闻等资讯，还有线下各类高峰论坛、产品展会、创新沙龙等活动通知信息。

桂企云：汇聚广西数万家名特优企业名录。全景展示、在线还原企业真实场景，使客户犹如身临其境、使企业介绍更具真实感，提高企业可信度。3D 环物展示采取相同技术，进行三维立体的产品展示，让用户自由地、动态地从各个角度观察商品，使他们了解商品各部分的形状与功能，胜过千言万语的文字介绍，使消费者更为自信地做出购买决定，提高消费者的购买欲望。

桂品云：汇集广西数万家名特优产品企业。平台会员企业可发布企业产品信息，平台将产品分类显示，以便其他用户查询。同时提供推荐产品功能，将在平台线上门户首页提供空间展示企业产品。

大宗供应和采购：平台会员企业可发布采购需求，以便平台内上下游企业查询获取信息，促进交易。

桂品直播：通过微信直播功能，引入各大直播平台流量，实现主播带货。

扶贫产品展示：展示广西扶贫成果和产品，帮助贫困区进行消费脱贫。

桂企贷：帮助中小企业和平台企业进行融资，帮助企业解决融资难问题。

云招商：帮助企业进行招商引资、做大做强。

线上博览会：定期举办桂品网上博览会。把相关线下展览会整合，同期举办线上展览会。

企业营销推广：包括商铺高级建站（打造个性化独立网站）、移动建站（快速建立站点移动版本）、二维码服务（产品二维码标签生成、企业名片有效性检验）、商机联动（将产品或服务信息精准匹配发布到各企业在线网站，迅速覆盖互联网及目标客户，增加产品被搜索和比较的机会，提高产品的曝光率和点击率）。

行业铺王：为提高企业知名度、获取更多商机，在平台线上门户首页产品分类、搜索页面和黄金展位提供铺王服务，突出展示购买此服务的企业。

竞价排名：企业可通过竞价排名服务使本企业在搜索结果的排名靠前，以便潜在客户更快更容易发现自己，获取商机。

展位广告：当平台进入高速发展期，将不断吸引企业加入，可对平台线上门户的广告位进行收费。可根据广告在首页位置及广告类型来收费。广告类型有弹出广告、漂浮广告。

跨境购：开设海外商品窗口，同时把广西有出口资质的产品销往国外。

拼单专区：通过拼单、促使用户分享购买链接以达到宣传目的。

秒杀专区：通过打造低价爆款引流。

四、平台优势

政策支持：企业入驻后有机会同步进驻“广西桂品丝路行”海外仓，如印度、肯尼亚、马来西亚、印度、越南等，有出国资质的产品可免费入驻爱桂品阿里国际站，有效帮助企业扩展海外市场。

入驻优享：

1. 免费赠送价值 5000 元的八合一小程序，附带直播功能，属于企业自己的小程序；
2. 线下企业参加各种活动，展会有优惠政策；
3. 免费或优惠使用会展中心和华南城共享办公空间，共享卡座，共享会议室等，在南宁有自己的会客、办公室；
4. 助力企业形成线上产业联盟，比如爱桂品农业圈、工业圈、工艺品圈等；
5. 企业可以发布信息，不限于供需采购，包括求助，咨询等，一呼百应；
6. 优先使用南宁国际会展中心 VR 展示大厅，助力企业招商，产品展示。

桂品国际贸易中心：建立爱桂品线下实体店，率先布局广西，逐步走向全国市场。

产品优质：平台作为广西的公共服务品牌，将执行严格

的产品筛选与质量控制标准，通过质量认证系统、溯源系统、电子商务信用系统、电子证照共享信息系统和质量安全信息系统的对接，强化政府及第三方质量监管，全面实施产品溯源，实现对生产及流通的全流程监督，为广西好产品流通提供公共品牌背书及支撑。

模式新颖：平台遵循“政府引导、企业主体、市场运作”的原则，按照 6 个 1 发展模式，即一个平台——爱桂品平台，一个中——桂品国际贸易中心，一个博览会——适时举办线上博览会，一个供应链——商家直供、开店、采购、配送为一体运营模式，一个联盟——大宗采购与供应商联盟，一站式服务——企业咨询、金融支持，集大宗供应、团购、直播带货、零售、社区电商、社交电商为一体，打造线上线下一站式服务绿色通道，构建全新的产品流通体系，促进桂品规模化、产业化、标准化、品牌化、优质化、高端化发展，助力桂品出乡、桂品出海。

整合资源：与第三方服务机构合作丰富平台服务。与“爱广西”，广西有关政府部门网站、微信公众号、今日头条号等门户平台，今日头条、抖音、快手、阿里、京东、哔哩哔哩等流量平台合作。充分利用政府和市场资源，实现最大化引流，确保入驻到平台的产品都有销量。

平台让利：平台通过优惠券、积分、秒杀、拼单、团购、邀请新人返现等让利活动，快速吸引消费者关注并消费。

融资服务：通过与投资机构的合作，根据中小企业、初

创企业的发展战略，量身设计及提供符合企业长远发展规划的融资方案，为企业选择最有利的时机和最合适的战略投资者，不仅为企业带来资金，而且通过战略投资者的介入，协助企业实现产业资源与金融资本的整合。

经贸活动：平台与政府机关、事业单位、学校、公司等机构合作举办各类经贸活动和促销活动。

平台合作：通过与阿里巴巴、天猫、京东等大型电商平台的合作，为中小企业建立专业的电商门店，并提供门店的运营和推广。从而提升中小企业品牌，扩大产品销售渠道。同时可为传统行业建立基于移动互联网的电子商务移动平台，统一后台数据管理平台，通过智能终端、微信等移动端入口进行不同的前端展示和推广。

网络营销：通过搜索引擎营销、百度基础信息营销（百科、问答、知识等）、软文营销（各大关联网站软文投放）以及互动营销（微信、微博）等网络技术手段为中小企业提供市场开拓、宣传推广以及产品创新等商务营销活动。

咨询服务：包括企业发展战略咨询、企业营销策略规划、企业信息化咨询规划、行业专家咨询等。为中小企业提供商业计划书、项目可行性研究报告、项目申报材料、招投标文件的咨询和编制服务。

法律服务：联合专业律师团队，为中小企业、初创企业提供法律法规咨询、合同起草、合同审核、法律文书草拟等相关法律服务。

自建团队：组建技术团队和运营团队，技术团队保障商城稳定运行并根据用户需求不断改版提高用户体验，运营团队面向企业提供各类本地化的综合服务。

五、入驻条件

（一）基本条件

1. 入驻“爱桂品”的企业的产品必须具备良好的品质保证；
2. 入驻“爱桂品”的企业、商家必须具备相关的生产、经营证照，取得相应生产经营活动资格；
3. 已经开设淘宝/天猫店铺的商家，必须有良好的经营记录。

（二）对入驻商品的要求

序号	类型	所需资料名称
1	食品	食品生产许可证、食品卫生许可证或食品流通许可证（流通企业）
2	酒类商品	《酒类零售许可证》或《酒类批发许可证》或《酒类流通备案登记表》
3	保健食品	保健食品批准证书、保健食品出厂检验合格报告、健字号认

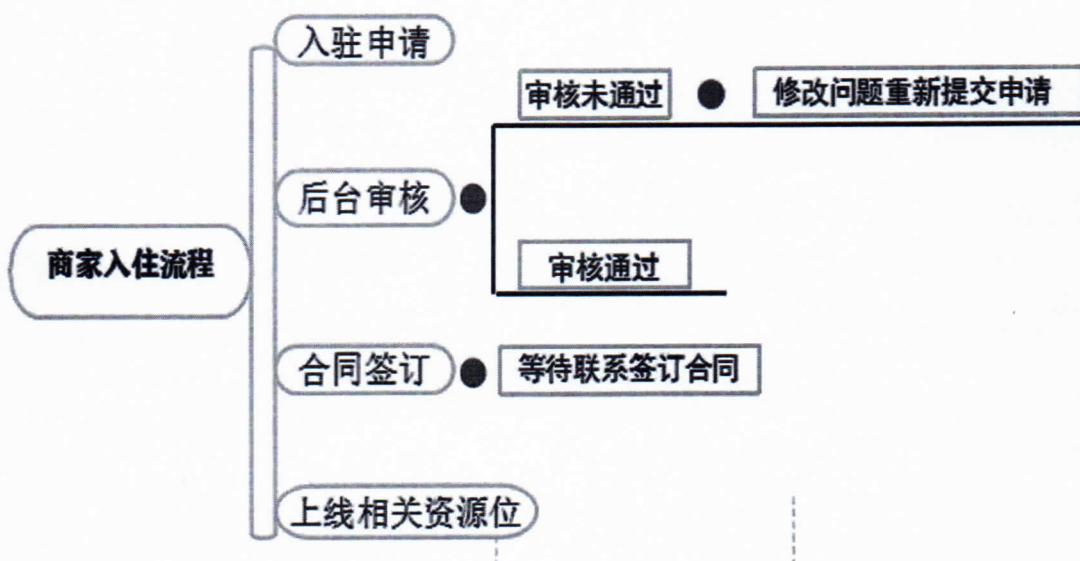
		证
4	初级农商品与农家自制批量商品	乡（镇）级政府、县扶贫部门出具的原产地证明
5	旅游文化商品	相关经营许可证明
6	轻工产品	相关经营许可证明
7	工业品	相关经营许可证明
8	其他	相关经营许可证明

六、入驻流程

（一）登录方式

1. 微信公众号搜索“爱桂品”，进入公众号商城或直接从“爱桂品”公众号下载 APP；
2. 微信小程序搜索“爱桂品”，可直接安装在手机桌面；
3. 可在应用市场搜索“爱桂品”下载 APP。

（二）入驻申请



(三) 企业入驻群（微信）

可通过关注“爱桂品”微信公众号，二维码长按识别进群。

(四) 入驻审核

审核通过：完成服务协议确认，点击“同意”，入驻成功；
点击“不同意”，中止流程退出登录，商家再次登录时，仍然进入“服务协议确认”页；

审核未通过：根据驳回原因修改问题后重新提交申请，等待审核。

(五) 客服服务

成功入驻开店的企业将由客服指导培训完成产品上传，
店铺设置，功能讲解等。

(六) 小程序二维码



附件 2

爱桂品网上商城产品入驻申请表

企业名称				
企业地址		邮箱		
法定代表人		联系电话		
商城联系人		联系电话		
大宗采购联系人		联系电话		
产品名称	代理价（是否包邮、是否含税）	市场价	建议零售价	有无出口资质
本公司同意将上述产品入驻商城，并保证产品的质量。 申请公司签字： 年 月 日				

备注：企业提供营业执照副本扫描件、食品类产品需提供《食品卫生许可证》或《食品流通许可证》；如系食品生产厂商需提供《食品生产许可证》扫描件；如系进口食品还须商品出入境检验检疫合格证明、《卫生证书》扫描件以及报关单；如系酒类销售还须提供《酒类零售许可证》或《酒类流通备案登记表》扫描件；如系蔬果、生鲜商品还须提供产地证明及卫生检疫合格证明扫描件。

- (1. 桂林市、柳州市联系人：张夏迪，电话：0771-5686561，手机号：15177771804，邮箱：1830226098@qq.com；
2. 贵港市联系人：陆维，电话：0771-4867226，手机号：15677004340，邮箱：gxmcamy@qq.com；

3. 河池市、百色市联系人：杨冬旭，电话：0771-5686595，手机号：18507760887，邮箱：87161428@qq.com;
4. 梧州市联系人：黄琴，电话：0771-5686562，手机号：18934970917，邮箱：gxzmj2018@163.com;
5. 贺州市联系人：谢佩娟，电话：0771-5686562，手机号：15578960024，邮箱：1124091504@qq.com;
6. 钦州市、北海市联系人：廖永任，电话：0771-5686595，手机号：19977914033，邮箱：695000650@qq.com;
7. 玉林市联系人：陆兰娟，电话：0771-5686591，手机号：19968155285，邮箱：352687846@qq.com;
8. 南宁市、崇左市联系人：王嘉，电话：0771-5686590，手机号：13617716567，邮箱：57173387@qq.com;
9. 防城港市联系人：梁玉，电话：0771-5686590，手机号：15078879291，邮箱：2584592405@qq.com;
10. 来宾市联系人：刘小丽，电话：0771-5686591，手机号：15994464511，邮箱：2907876028@qq.com)

公开方式：主动公开

广西贸促会办公室

2020年3月25日印发

