

广西贸促参考

2026 年第 1 期（总第 32 期）

广西贸促会

2026 年 1 月 19 日

【工作交流】

1. 第 22 届中国—东盟商务与投资峰会传播影响力报告（简版）··1

【专家观点】

2. 东盟国家太阳能发展现状与区域合作前景·····6

【海外 AI 资讯】

3. 2026 美国消费电子展上的人工智能新趋势····· 11
4. 三星发力“环境智能”力求实现人工智能的无感化体验····· 14

【国内 AI 资讯】

5. 各扬所长 攥指成拳——长三角聚焦“AI+”构建现实生产力··16
6. AI 企业密集上市背后，上海为智能未来打造的“钢筋铁骨”·····20

【工作交流】

第22届中国—东盟商务与投资峰会 传播影响力报告（简版）

2025年9月17日至18日，第22届中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁举办。峰会按“4场主体活动+N场配套经贸活动+1场工商界会见+1场同期活动”总体安排，举办开幕式、中国—东盟商界领袖论坛等品牌活动，以及中马贸易投资对接会、人工智能国际合作圆桌会等多场配套活动。国家副主席韩正出席开幕式并致辞，提出加强发展战略对接、加快区域开放合作、推动产业链供应链联动发展、增进文明交流互鉴四点建议。本届峰会企业参与度、境外关注度、技术前沿性较上一届显著提升，与东博会共吸引60个国家约3200家企业参会参展，达成合作成果700余项（其中经贸项目签约超500项），首次实现“实体峰会+数字孪生”一体化运行，为500多家企业撮合商务洽谈线索5000多条，发布《中国—东盟工商界关于人工智能合作南宁倡议》，成立相关专业委员会，为区域合作提供机制化支撑。

一、传播概况及核心特点

（一）传播热度高位运行

峰会相关全网原发信息量达6.13万条，境内主流媒体深度报道峰会主题与合作成果，新华社客户端多篇稿件浏览量破百万；境外外媒报道量同比增长超108.33%，形成境内外协同传播态势。

（二）传播矩阵全域覆盖

构建“全媒体”传播格局，境内以客户端、微信公众号为核心，微博、短视频等平台协同联动；境外星洲日报、越南通讯社等媒体发布报道 375 篇，多角度呈现峰会亮点，境内外媒体深度融合形成立体化传播矩阵。

（三）传播影响纵深拓展

563 家中央级媒体、740 家省级媒体、876 家地市级媒体联动报道，发布报道超 2.84 万篇，撬动上亿级流量；境外主流媒体及社交平台相关信息同比增长 175%，话题在东南亚、欧美持续引发关注，全球影响力显著提升。

（四）舆论反响积极正面

境内媒体高度肯定峰会价值，人民日报指出其标志中国—东盟合作迈入“智能引领、创新驱动”新阶段，新华社强调双方深化开放将释放规模经济效应；日本时事社、欧洲时报等外媒关注 AI 合作与经贸成果，形成正面传播共振。

（五）平台效能充分释放

吸引 60 个国家和地区 3200 余家企业参展，累计参展人次 22.6 万，33 国亮相“一带一路”国际展区，合作成果涵盖投资、贸易、产业合作等多领域，平台集聚效应与务实成效凸显。

二、具体传播关键情况

8 月 13 日至 11 月 30 日，峰会传播呈“三峰状”曲线：9 月 8 日国新办新闻发布会启动预热，9 月 17 日峰会开幕形成热度峰值，

9月22日后总结性报道持续引发关注。“人工智能”“合作”“数字技术”“命运共同体”等成为高频关键词，凸显峰会核心议题。

（一）新媒体成传播主阵地

微信公众号、搜狐号等10大新媒体平台合计贡献信息31234条，占全网总量的50.95%，微博相关话题累计阅读量超1800万次，抖音、快手等短视频平台话题播放量超千万次，客户端多篇核心稿件浏览量破百万，可视化传播让峰会亮点立体呈现。

（二）多级媒体协同发力

央媒发挥引领作用，人民日报、光明日报等中央级报刊刊发报道超50篇，新华网、中国新闻网等中央新闻网站报道量均超100篇，中央广播电视总台多频道滚动播报；地方媒体聚焦本地实践，广西新闻网报道量超350篇，南宁日报、南宁晚报均超120篇；商业媒体关注产业成果，新浪财经报道量超1100篇，形成全方位报道格局。

（三）境外传播成效显著

境外网站发布相关报道375篇，东盟成员国中马来西亚、越南、新加坡合计发布137篇，美国、加拿大、法国等发达国家持续关注，报道聚焦AI应用与经贸签约成果，通过境外主流媒体扩大峰会国际声势。

三、参会企业传播亮点

峰会吸引3200余家企业参展，超2000家企业报名参与活动，阿里云计算、科大讯飞、英伟达等企业网络关注度居前。热门企业TOP100中，国内企业占比92%，广西本地企业表现突出，东盟国

家企业占 6 席（涵盖越南、马来西亚等国）；行业分布上，科技、金融、制造业合计占比 61%，头部科技企业聚焦人工智能、云计算等前沿领域，契合峰会“数智赋能”主题，成为传播核心亮点。

四、主体活动及配套活动传播成效

本届峰会主体活动与配套活动紧扣“数智赋能”与“务实合作”，形成全方位传播热点。开幕式作为核心活动，信息量达 1.32 万条，同比上升 27.7%，国家副主席韩正致辞及多国领导人参与引发全球关注，多国领导人肯定峰会在复杂国际形势下对深化友谊、促进可持续增长的重要意义。中国—东盟商事法律论坛落地 5 项实质性成果，包括成立“一带一路”法律服务联盟南宁代表处、运行广西首个本土化在线商事纠纷化解平台“和为桂”等，相关报道量 1737 条，同比上升 6.43%，凸显法治对区域合作的保障作用。中国—东盟商界领袖论坛发布《中国—东盟工商界关于人工智能合作南宁倡议》，成立人工智能、青年企业家等 3 大专业委员会，500 余名政商学界代表参与，相关信息量 1434 条，“人工智能+产业合作”成为传播焦点。中马、中印尼贸易投资对接会通过 AI 智能配对促成企业一对一洽谈，签署多项合作备忘录，聚焦人工智能、新能源、跨境制造等领域，分别产生 1609 条、304 条相关信息。越南政府与中国企业 CEO 圆桌对话会、中国—东盟人工智能国际合作圆桌会等活动，分别聚焦中越数字赋能合作、区域 AI 产业协同，落地实验室揭牌、战略合作签约等成果，相关信息量分别达 1180 条、869 条，系列活动通过媒体多维报道，全面展现峰会在政策对接、产业联动、机制创新等方面的务实价值。

五、总结点评

（一）数智主题引领国际关注

峰会围绕“人工智能+经贸合作”核心，构建境内外多层次传播矩阵，各级媒体联动报道，境外传播覆盖东盟及欧美主要国家，让数智合作理念广泛传播，彰显中国—东盟自贸区 3.0 版建设的时代意义。

（二）合作成果务实丰硕

峰会达成 700 余项合作成果，AI 会展大模型撮合大量商务线索，专业委员会成立与合作倡议发布构建长效机制，既实现了经贸合作量质齐升，又推动了区域产业链供应链协同，为双边务实合作注入强劲动力。

（三）“五个高”凸显时代价值

峰会呈现高规格凝聚共识、高质量 AI 赋能、高水平服务企业、高标准保障开放、高质量区域联动的鲜明特色，通过沉浸式 AI 展示、创新机制建设、法治服务升级等举措，实现从“年度盛会”向“常态化合作机制”的升级，成为推进区域经济一体化的重要平台。

【专家观点】

东盟国家太阳能发展现状与区域合作前景

近年来，全球能源转型进程明显加快，可再生能源装机规模持续扩大。在中国“双碳”目标和共建“一带一路”绿色发展理念推动下，中国—东盟清洁能源合作持续深化，相关合作已在政策层面形成较为稳定的制度安排，为双方在技术交流、产业投资与能力建设等方面提供了重要平台、技术基础和产业支撑。在此背景下，从区域能源治理与中国—东盟合作的双重视角出发，系统评估东盟国家太阳能资源禀赋、政策体系及发展成效，有助于深化对东盟能源转型现实路径的理解，也可为推动中国—东盟清洁能源合作提供有益参考。

一、东盟太阳能光伏发展的政策特征、共性约束与区域协作

（一）政策工具的类型分化与组合特征

在政策工具运用方面，东盟各国根据自身能源结构和市场条件，形成了差异化的政策组合。越南和泰国在发展初期主要通过上网电价补贴机制推动太阳能市场快速扩张，随后逐步引入竞争性拍卖和净计量等机制，以增强投资的可持续性；马来西亚和菲律宾则通过大型太阳能招标、绿色能源拍卖计划、净计量机制以及可再生能源配额制等政策工具，构建了相对完善的竞争性采购体系；柬埔寨在国际发展机构支持下引入竞争性太阳能拍卖机制，以降低项目成本；新加坡则侧重通过屋顶光伏计划、绿色金融工具和企业购电协议等方式拓展太阳能发展空间；老挝和缅甸

的太阳能项目主要以项目制方式推进，多依托政府和社会资本合作模式及与电力出口导向相结合的双边协议；近年来，印尼推动包括能源与矿产资源部（MEMR）2024年第2号条例以及国家电力公司可再生能源购电义务相关法规修订在内的监管改革，但相关政策的实施进度相对审慎。

（二）中长期发展目标与规划差异

在发展目标设定方面，东盟各国中长期规划呈现出较为明显的差异。越南在《越南第八版电力发展规划》（PDP8）中提出，到2030年太阳能光伏装机容量达到25.3 GW；泰国在《替代能源发展规划》（AEDP）中将2037年太阳能装机目标设定为14.86 GW；菲律宾规划到2030年实现15 GW的太阳能装机规模。马来西亚在《国家能源转型路线图》（2023）提出的“能源转型情景”下，对可再生能源装机规模作出中长期安排，预计到2050年可再生能源装机容量将达到83 GW，其中太阳能光伏为主要增长方向；新加坡提出到2030年实现2 GW本土太阳能装机，并通过区域电力互联配套引入约6 GW的低碳电力；印度尼西亚在《国家能源规划》（RUEN）中设定2030年太阳能装机目标为5.3 GW，其目标水平相较于资源禀赋整体较为审慎；柬埔寨提出到2030年太阳能发电量占比达到3.5%，亚洲开发银行等机构估计其在2025—2030年间的装机规模约为0.7—0.85 GW。老挝则规划到2030年新增约1 GW的可再生能源装机，主要面向区域电力出口市场。

（三）共性约束与区域协作的现实基础

从区域层面看，东盟国家在推进太阳能光伏发展过程中普遍

面临若干共性约束。首先，电网消纳能力不足和并网瓶颈在部分国家较为突出。越南、菲律宾和马来西亚在不同程度上受到输电网络建设滞后以及系统调度和灵活性不足的制约，影响了新增光伏装机的有效消纳。其次，部分国家的政策与监管环境稳定性有待提升，印尼、越南和缅甸在政策连续性和执行确定性方面仍存在不确定因素。再次，较高的资本成本加剧了项目融资难度，柬埔寨、老挝和印尼在融资条件、金融工具和风险分担机制方面普遍承压。此外，个别国家面临的政治不确定性亦在一定程度上影响了投资预期和项目推进节奏，其中缅甸的影响相对更为显著。与此同时，新加坡太阳能发展的主要约束来自土地资源有限，而印尼和泰国部分地区由于常规电源产能相对充裕，在客观上对新增太阳能项目的消纳形成了一定制约。

在实践经验方面，区域内亦可总结出若干具有参考价值的做法。越南的上网电价补贴机制表明，具备可融资性的价格激励能够在短期内有效吸引社会资本进入，但其长期可持续性有赖于电网扩建和系统能力的同步提升；马来西亚的竞价采购机制显示，竞争性招标在降低太阳能发电成本、提升资源配置效率方面具有明显优势；菲律宾通过实施可再生能源配额制（RPS），以制度性安排保障了最低市场需求。新加坡的实践经验则凸显了通过技术创新与区域电力贸易缓解资源约束的可行路径，而泰国的早期发展历程进一步表明，政策连续性和稳定性对可再生能源长期发展具有重要意义。

二、区域协作深化与中国—东盟太阳能合作前景

展望未来，东盟太阳能转型有望在以下四个方面取得进一步

推进：

第一，以区域电力互联为核心提升可再生能源消纳能力。通过加快东盟电力互联（ASEAN Power Grid, APG）建设，推动跨境电力交易机制完善，有助于实现太阳能资源的时空互补，增强区域电力系统灵活性，并为老挝、柬埔寨等以电力出口为导向的太阳能项目拓展消纳空间和收益渠道。

第二，以制度协调降低项目融资成本和投资不确定性。通过推动拍卖机制设计、购电协议（PPA）关键条款以及并网规则的区域协调，可在一定程度上提升政策可预期性和项目可融资性；同时，深化区域层面的绿色金融合作，有助于缓解部分国家资本成本偏高和融资约束较强的问题。

第三，以系统性投入夯实太阳能规模化发展的基础条件。围绕输电网络、储能设施和数字化电网等关键环节加强协同投资，有助于提升电力系统对高比例可再生能源的适应能力，从而将各国规划中的装机目标逐步转化为具备可操作性和可持续性的实际项目。

第四，在尊重东盟国家发展目标和既有制度安排的前提下，中国与东盟在太阳能领域具备进一步深化合作的现实基础。我国在光伏制造、系统集成、工程建设及投融资等方面已形成较为完整的产业与技术积累，通过加强技术交流、产业协同和项目层面的务实合作，有助于提升东盟太阳能及相关基础设施建设的实施能力，并增强项目整体可行性与可融资性。在具体参与路径上，我国企业及相关主体有必要充分考虑东盟各国资源禀赋、政策环境和电力市场成熟度差异，避免“一体化推进”的路径依赖。对

装机目标明确、制度框架相对完善的国家，如越南、菲律宾和马来西亚，可重点支持规模化太阳能项目落地；对装机基础较弱但具备中长期发展潜力的国家，如柬埔寨、老挝以及印度尼西亚部分地区，宜通过项目制和多边合作方式循序推进；对制度和金融创新能力较为突出的经济体，如新加坡，则可作为区域性对接和示范节点予以重点关注。总体而言，通过分层次、差异化的合作布局，有助于提升中国参与东盟太阳能合作的可行性与长期可持续性。

（作者：玉林师范学院商学院副教授谭雁）

【海外 AI 资讯】

2026 美国消费电子展上的人工智能新趋势

2026 年美国拉斯维加斯消费电子展（CES）9 日落下帷幕。本届展会上，人工智能（AI）依然是最醒目的关键词。但与往年不同，今年的展示重心已从“模型能力”转向“产品能力”，从技术秀场转向可规模化落地的应用。记者在现场观察到，AI 正在从概念化走向工程化和产业化，端侧 AI 和物理 AI 成为技术突破的核心方向。

走进 CES 展馆，一个明显变化是，围绕 AI 的讨论不再集中于模型规模、算力指标或技术路线之争，而更多聚焦于 AI “能做什么” “如何嵌入现有系统” “怎样实现规模化部署”。展会上，大模型仍是基础，但不再是展台中心。取而代之的，是大量可实际运行的 AI 设备和系统解决方案。具备自主决策能力的 AI 智能体、能够与现实环境交互的物理 AI 系统、面向企业和行业的 AI 工厂等成为关注重点。

记者在与多家参展企业交流时发现，企业不再反复强调模型参数或算力规模，而是直接展示 AI 如何嵌入设备、系统和真实场景之中。AI 正成为产品“默认存在”的底层能力，而非单独被强调的技术亮点。在个人终端展区，多家厂商展示了具备本地 AI 处理能力的电脑、智能眼镜和可穿戴设备等；在汽车展区，AI 被整合进整车电子架构，从座舱交互到辅助驾驶形成统一系统；在工业场景展区，AI 被应用于生产系统和管理平台，用于

生产调度、质量检测和设备维护。整体看来，CES正在由“前沿技术秀场”转向“产业落地试验场”，AI深度融入操作系统、车辆平台和工业控制系统，成为重塑产品形态和产业流程的基础能力。

机器人是本届CES最受关注的展区之一。从人形机器人、自主移动机器人到服务机器人、工业机器人，参展产品覆盖制造、物流、零售、养老等多个场景。展示重点不再是“能不能动”，而是“能不能长期稳定运行”。与以往以概念展示为主不同，今年亮相的机器人展品明确瞄准具体应用场景，更加注重实际应用能力。记者在展馆看到，多款机器人在模拟的仓储、零售和公共服务环境中连续运行，能够自主规划路线、识别物品并完成多步骤操作。在物流和仓储场景中，机器人承担分拣、搬运和货架补货等任务；在制造场景中，它们执行高重复度或高风险工序；在服务场景中，机器人化身讲解员、送餐员、咖啡师、茶艺师等，提供情绪价值及稳定、精细的服务体验。

前来观展的美国亚拉巴马大学工程学院院长、化学与生物工程教授克里夫·亨德森在接受新华社记者采访时表示，今年CES机器人展示种类更丰富、功能更强，尤其是服务机器人在自动化和稳定性方面表现突出。他特别指出，中国机器人发展迅速，能够持续、稳定地执行日常任务，性能稳健可靠。随着感知、计算和控制技术不断进步，机器人正逐步走出实验室，进入真实生产和生活场景。

本届CES上，AI运行位置的选择也出现明显变化。越来越多产品选择在终端设备本地运行AI模型，以满足实时性、能效

和隐私保护需求，而云端则继续承担训练、更新和跨设备协同功能。这一趋势在个人电脑、车载系统和可穿戴设备等领域尤为明显。一些展品展示了在离线状态下完成复杂推理和交互的能力，减少对云端的依赖。

高通公司中国区董事长孟樸在接受新华社记者采访时表示，AI 的未来不是“云”或“端”的单选题，云端的模型能力与终端的即时响应能力需要相辅相成、协同进化。端侧与云端的分工协同，成为未来 AI 发展的重要架构特征。

从本届 CES 可以看到，AI 不仅在改变产品形态，也在重塑产业分工。随着 AI 加速落地，芯片、制造、系统集成等领域的重要性明显上升，AI 不再只是互联网企业的“主场”。

同时，软硬件深度协同成为竞争焦点。单一技术突破已难以形成持续优势，完整系统能力和规模化交付能力正在成为新的门槛。业内人士指出，AI 正在从“快速试错”的技术创新阶段，进入更加注重可靠性、安全性和长期运行的产业发展阶段。

从这一意义上看，CES 不再只是消费电子新品的展示窗口，也正在成为观察全球 AI 产业走向的重要平台。AI 从概念走向落地、从虚拟走向物理，这一转变正在 CES 舞台加速演进。

（转自新华社）

三星发力“环境智能”力求实现人工智能的无感化体验

过去几年来，智能手机厂商一直将人工智能作为推动用户换机的最大卖点。苹果、三星和谷歌都将这项技术定位为必备功能，纷纷推广各自的人工智能平台，以此说服消费者为其最新、最顶尖的设备买单。

但三星方面表示，许多用户在手机上使用人工智能功能时，甚至没有意识到自己正在用这项技术。

三星委托托尔克尔调研公司对 2000 名美国人开展的一项调查显示，90% 的受访者会在手机上使用某种人工智能功能，但仅有 38% 的人察觉到自己在用这项技术。

对于正大力投入建设 Galaxy AI 平台的三星而言，这是一个颇为特殊的问题。该平台整合了合作伙伴谷歌的 Gemini 人工智能能力与三星自研的人工智能软件，为手机从图片编辑到写作辅助的各类功能提供技术支持。

不过，三星移动体验业务首席运营官崔元俊表示，这未必是一件坏事。他称，三星的愿景是让旗下的人工智能技术无缝融入整体用户体验，而非以独立的形式突兀呈现。

“我认为，归根结底，我们的目标是让用户根本察觉不到人工智能的存在。” 崔元俊在接受雅虎财经采访时如此表示。

去年夏天，三星宣布将发力环境智能。这种人工智能在设备

后台运行，能够感知用户需求，且不会以一个完全独立的应用程序形式存在。可以将其理解为一种渗透在设备整个操作系统中的人工智能。

这和我们如今使用互联网的方式颇为相似。当你打开一款应用查看新闻、股市动态、体育比分或玩游戏时，不会时刻意识到互联网的存在。相反，你的注意力会完全集中在要完成的事情上。尽管互联网是实现这一切的基础，但对于普通用户而言，它就只是客观存在而已。

同时兼任三星移动体验业务研发部门及全球运营团队负责人的崔元俊透露，三星目前已在市场上推出了 4 亿台搭载人工智能功能的多价位段设备，并预计到今年年底，这一数字将达到 8 亿台。

三星是全球最大的电视机制造商之一，同时还推出了一系列厨房及其他家用电器产品。这些产品目前均在进行人工智能功能升级。

崔元俊表示，三星的设想是打造个人账户和家庭账户体系，让用户旗下所有人工智能设备都能感知用户的具体场景、所处位置以及需要完成的任务。届时，无论是智能手机、电视还是烘干机，都能为用户提供完成这些任务的相关建议。

三星与其合作伙伴谷歌在人工智能赛道上已然抢占了先机。但苹果预计将在今年推出搭载生成式人工智能技术的新版 Siri。这不仅会为这场人工智能之争增添新的变数，也将检验三星当前的战略是否可行。

（转自新浪财经）

【国内 AI 资讯】

各扬所长 攥指成拳——长三角聚焦“AI+”构建现实生产力

2026年开年，人工智能的热度在持续升温：1月初，“工赋上海”创新大会在上海举行，整个会场被人工智能产业链上下游的从业者挤得满满当当；江苏常州宣布设立总规模50亿元的人工智能专项基金，支持优质项目和团队落地；安徽合肥启动国家人工智能应用中试基地，聚焦基层医疗等场景，为“健康中国2030”提供技术支撑……在“十五五”开局之年，长三角正加速抢滩人工智能产业新高地。

在政府层面，这一趋势同样清晰可见：新年伊始，长三角多地政府领导的新年调研，纷纷将人工智能产业园区作为“第一站”；多地“新年第一会”也不约而同地把“人工智能”设为核心议题。

华东师范大学城市发展研究院院长曾刚对记者表示，多地政府将人工智能作为开年调研重点，反映出对这一战略性新赛道的高度共识。

“长三角正以算力统筹为基础、平台共建为支撑、数据流通为纽带、政策协同为引领，系统推进人工智能一体化发展。”安徽大学长三角一体化发展研究院执行院长杨仁发对上海证券报记者表示。

根据《2025 上海市“AI+制造”发展白皮书》，2025 年前三季度，上海 394 家规模以上人工智能企业实现产业规模 4354.92 亿元、利润总额 407.81 亿元。截至 2025 年 12 月 24 日，上海已有 139 款大模型完成备案。

“西有模速空间，东有模力社区。”上海通过两大创新载体，贯通模型研发与下游应用的产业链条，并配套设立三大先导产业母基金，叠加“算力券”“模型券”“语料券”等政策工具，持续降低企业创新成本。

在制造业赋能方面，上海近日印发《上海市支持先进制造业转型升级三年行动方案（2026—2028 年）》，明确支持企业应用人工智能大模型，打造行业模型和工业智能体。到 2028 年，上海计划推动大型企业实现智能工厂全覆盖，打造 10 个行业标杆模型，推广 100 个示范应用场景。

浙江、安徽同样加快布局。1 月 8 日，2026 年浙江全省经信工作会议在杭州召开。会议提出，推动人工智能、智能物联、集成电路等产业集群提能升级，加快发展 AI 计算机、AI 手机、智能穿戴设备等人工智能终端。

安徽省“十五五”规划建议将人工智能列为重点发展方向。建议提出，以人工智能引领科研范式变革，全面实施“人工智能+”行动，抢占人工智能产业应用制高点。

围绕培育新质生产力这一共同目标，长三角正通过差异化布局、错位发展，持续拉长各自优势长板，推动人工智能产业优势

“攥指成拳”。

记者注意到，从各地布局来看，长三角关注的不仅是“泛人工智能”，而是能够嵌入实体经济体系、服务新型工业化的产业级人工智能。相较于单纯比拼模型规模，长三角更强调算力供给、行业模型和应用场景的协同推进，推动人工智能在制造、医疗、科研等领域形成可复制、可推广的落地路径，加快将技术优势转化为现实生产力。

新年伊始，苏州、南京、无锡、常州等“万亿之城”密集部署“人工智能+”。比如：苏州围绕技术、场景和生态，提出在2026年实施“AI+制造”八大行动，力争推动规上工业总产值突破5万亿元；无锡揭牌全国首个聚焦人工智能数据中心的算力装备产业园，加速布局算力基础设施；常州提出建设全国“智能体+场景应用”示范城市。“制造业是江苏的突出优势，扎实的产业基础，既为人工智能应用提供了丰富场景，也不断提出新的技术需求。”一位行业人士表示。

展望“十五五”时期，嘉兴大学经济学院院长文雁兵对上海证券报记者表示，长三角人工智能产业要实现在一体化高质量发展中进一步引领全国，并提升在全球AI创新版图中的话语权与影响力，关键在于三省一市加快制定人工智能产业协同发展顶层设计，在各扬所长、明确分工的基础上实现高效联动，形成“全链协作”“全域协同”的新格局。

“在产业分工方面，上海依托科创枢纽优势，可以主攻 AI 芯片、底层算法等基础研究与平台构建；江苏凭借制造根基，可以深耕智能硬件并推动 AI 与高端制造深度融合；浙江发挥数字经济优势，可以打造长三角人工智能产业的场景开拓与模式创新的先行区；安徽发挥高能级科创平台聚集优势，可以在智能语音、类脑智能等细分领域推进成果转化。”文雁兵说。

（转自新华财经）

AI 企业密集上市背后，上海为智能未来 打造的“钢筋铁骨”

岁末年初，上海人工智能领域的企业上市潮持续翻腾。1月9日，MiniMax（稀宇科技）正式登陆港股资本市场。早盘高开一度涨超50%，市值破763亿港元，成史上IPO规模最大的AI大模型公司。一天前，天数智芯正式登陆香港联交所主板，上市首日股价高开31.54%。一周前，壁仞科技在港交所上市，成为港股“国产GPU第一股”。算上2025年12月中下旬先后上市的沐曦股份和英矽智能，近一个月内上海五家AI企业接连上市。而面对如此浪潮，要找寻牵动它的引力所在，目光或许可以投向一年前。

2024年末，上海正式发布《关于人工智能“模塑申城”的实施方案》。这一方案提出了关于世界级人工智能产业生态的构想，并从基础底座、关键生产力工具、重点垂直领域、创新应用生态等方面全方位地进行了布局。在人工智能的产业赛道上，“模塑申城”正如其名，是一个面向全城的智能生态布局。企业在新兴赛道上快速起跑、飞跃，背后有政策的托举，这是上海的“战略敏捷”。在研发难度大、周期长、投入高的领域上，上海的“战略定力”也给予足够的支撑，等一朵花开。

这是上海长期以来在人工智能产业的落子，如今正凝聚为一副覆盖全域且支撑AI的“钢筋铁骨”。五家企业的接连上市，

便是强而有力的印证与回响，它们正好占据着产业链的不同节点。这些上市企业，可以看作一幅上海 AI 生态全景的素描。沐曦股份、壁仞科技、天数智芯皆位列“上海 GPU 四小龙”，它们所提供的国产算力支撑，是对人工智能产业发展具有战略意义的基础底座。以天数智芯为例，它是国内首家开展通用 GPU 自主研发的企业，也是国内首家实现推理通用 GPU 芯片量产的企业。从 2022 年至 2024 年，天数智芯通用 GPU 产品出货量翻倍增长。

当 GPU 成为 AI 发展的关键引擎，集成电路和人工智能产业的互动愈加密切。全上海层面，2025 年 1—11 月全市集成电路产业营收规模 3912 亿元，同比增长 23.72%，五年间产业规模翻了一番多。上海科创板上市企业数量位列国内第一，集聚超 1200 家集成电路企业，汇聚全国约 40% 的产业人才、近 50% 的产业创新资源。上海在集成电路产业极早的布局，让产业优势逐步积聚而成，也夯实了如今驱动 AI 发展的关键底座。筑牢底座永远是构建产业生态的重中之重，于上海而言，不仅仅是在于芯片研发，在算力等要素的公共服务方面亦是如此。2025 年初上海发布了“模塑申城”五大公共服务平台，其中便包括上海市智能算力公共服务平台运营系统和模塑申城语料普惠计划。2025 年 2 月，模速空间又诞生了国内首个“算力生态超市”。

底座之上，再有模型，也是如今人们谈起人工智能竞争无法绕开的核心阵地。MiniMax 坚持文本、视频、语音全模态自研，

是全球唯一能在全模态自研层面都做到模型领先，并具有综合研发积累的创业公司。目前，MiniMax 用户已经超过 2.12 亿名，覆盖超过 200 个国家。

当前，上海已经形成“1 个开源基模+3 个商业基模+N 个创新模型”的发展格局，技术上对标国际前沿。除了 MiniMax 之外，人工智能实验室的多模态科学大模型 Intern-S1 在多个科学榜单上超过 Grok-4 等前沿闭源模型，全球领先。阶跃星辰打造 Step-3 开源多模态推理大模型，在多个权威多模态能力评估榜单登顶。商汤科技发布开悟世界模型，Sim2Real 真实度超过 98%，为客户节省近 50% 模型训练成本。

基础模型更进一步，则是 AI 在垂直领域的落地应用。英矽智能以 AI 驱动药物研发，搭建了涉及肿瘤、免疫、纤维化、代谢等领域的超过 30 个创新项目。据媒体报道，凭借自主研发的 Pharma.AI 平台，英矽智能已将早期药物发现周期从行业平均的 4.5 年压缩至 12 到 18 个月，显著提升了研发效率。

在上海，“AI+”早已渗透在生产生活的方方面面。与生命健康相关，除了药企之外，华山医院、瑞金医院等三甲医院都推出了各自的医疗大模型，打造智能诊疗体验。AI+ 具身智能方面，智元机器人的人形机器人产量从 2025 年初的 1000 台跨越到年末的突破 5000 台。研究报告显示，2025 年，智元以超过 5100 台的年度出货量，占据全球 39% 的市场份额，在出货量与市场份额两项关键指标上位居全球第一。2026 年 1 月 5 日，智元机器

人又与 MiniMax 达成合作，由 MiniMax 为智元机器人提供文本到语音全流程的 AI 技术支持。

从底座到模型到应用，这次的“上市潮”贯穿这一链条，正反映了上海人工智能产业生态的全链条布局，环环相扣，彼此连接。

此次先后上市的五家企业，它们并非某个产业链节点的单点爆发，更不是上海某个特定地理区域的单点爆发。梳理几家企业的扎根地，MiniMax 位于上海徐汇的模速空间，天数智芯和壁仞科技落脚于上海闵行的临港浦江国际科技城，沐曦股份和英矽智能则在上海浦东的张江。

五家企业，三个发展极。这正反映了上海人工智能产业的布局重点，也切实体现了辐射全城的“模塑申城”应有之义。

2025 年 5 月 1 日，上海，踏入位于黄浦江畔的“模速空间”人工智能产品体验店，未来感扑面而来，上演着“中国智造”未来秀，成了市民游客五一假日打卡好去处。视觉中国 资料图

2023 年 9 月，全国首个大模型生态社区“模速空间”在徐汇区揭牌。两年多时间，模速空间已吸引超 200 家大模型企业入驻，带动全区集聚超 800 家大模型企业，完成 83 个大模型备案，数量占全市六成以上。“上下楼就是上下游”，是吸引着所有入驻企业的金字招牌。

模速空间服务团队表示，未来的服务将全面升级为“全维生态合伙人”模式——不只做空间提供者，更要做企业创新路上的

长期伙伴。“资本+资源+服务”深度绑定，面向全球发起合作邀约，围绕资源支持、场景赋能、成长护航、资本加速、社区链接、声量扩张六大维度，系统回应企业在算力、场景、合规等多方面的实际挑战，共同构建一个彼此支撑、持续共生的创新生态系统。

而在张江人工智能创新小镇，目前已有近 500 家人工智能企业入驻。2026 年第一个工作日，上海市委书记陈吉宁便来到张江专题调研科技创新和产业发展工作，并走进聚焦服务成长期企业加速发展的模力社区。陈吉宁指出，人工智能创新小镇要强化高起点规划、高水平建设、高质量运行，聚焦主导产业，深耕细分赛道，不断优化创新生态和产业生态。

上海市经信委表示，目前，全市已形成“一东一西、一软一硬”的差异化发展格局，重点建设浦东张江和徐汇北杨两个人工智能创新小镇，通过“东西联动”营造“低创新成本、高智力密度”的发展环境。当然，上海各个区域都在找寻属于自己的 AI 赛道并奋力冲刺。静安区的“视听静界”上海超高清视听产业集聚区发力 AI+大视听产业，杨浦区在 2025 年建起了杨“数”浦 AI 产业园，长宁区也在 2025 年启动了上海低空经济会客厅项目……

所有这些突出的坐标，都是一个小生态，与之相配套的，还有政策、资金、人才等。2024 年初，浦东创投集团通过引领区发展基金，完成对沐曦股份的 5 亿元战略投资，为其在攻坚克难的关键时期夯实了资金储备。英矽智能 CEO 任峰也一直记得，

上市前最后一轮融资时，浦发集团、浦东创投集团伸出了 3000 万美元的投资“援手”。

从未来产业基金、人工智能产业母基金，到人工智能 CVC 基金等等，上海 2025 年面向未来产业的资本动作可谓频频。而其中始终贯穿的理念，是“投早、投小、投长期、投硬科技”，是做“耐心资本”。

MiniMax 从成立到上市不过 4 年，而英矽智能和天数智芯走了超过十年时间。在大模型的新兴赛道上快速起跑、飞跃，背后有政策的托举，这是上海的“战略敏捷”。在研发难度大、周期长、投入高的赛道上，上海的“战略定力”也给予足够的支撑，等一朵花开。

对于企业来说，上市不过是又一个新的起点。MiniMax 副总裁严奕骏说：“每一天都会面临新的问题、新的挑战，每一天也都有新的收获，新的成绩，这可能就是行业的特色所在。”而对于上海来说，一阵浪潮不仅是站上去，还要眺望下一个潮头。

谈产业发展，上海常说“生态”。所谓生态的关键便在于完整、全面，如此才能最大限度地形成优势，集中发力。2025 年，上海预计全年规上人工智能产业规模超 5500 亿元，增速超 30%。

全链延伸、全城辐射，如此便是上海为人工智能产业锻造的“钢筋铁骨”。这副筋骨嵌合在这座大城之内，与城市血脉相融，铺就通向智能未来的道路，写入城市基因之中。

（转自澎湃新闻）

印送：自治区发展改革委、商务厅；广西贸促会领导及各部门；
各市贸促会、相关企业。
